

27.11.2013 11:43:07 SDA 0090bsd
Schweiz / Bern (sda)
Politik, Wirtschaft und Finanzen, Transport, Bahn

SBB testet neue Billettautomat-Generation im Bahnhof Bern

Die 1000 alten Touchscreen-Billettautomaten der SBB sind bald Geschichte: Seit Mittwoch ist im Bahnhof Bern der erste neue Ticketapparat im Testbetrieb. Neben dem grösseren 15-Zoll-Bildschirm soll das neue Modell vor allem einen verbesserten Schutz gegen Betrügereien bieten.

Vor allem gegen Skimming, das Ausspähen von Kartendaten, ist der neue Automat besser gerüstet, wie die SBB am Mittwoch mitteilte. Eine vertiefte Eingabemulde mit Sichtschutz und ein Steckkartenleser soll den Betrügern ihr kriminelles Handwerk erschweren.

Weitere Automaten werden im Dezember in Thun getestet. Bis 2015 mustert die SBB in mehreren Etappen gut 1000 Automaten aus. Kostenpunkt: rund 40 Millionen Franken. Die Kosten für Wartung und Unterhalt beim neuen Modell fielen tiefer aus als bei den derzeit noch im Einsatz stehenden Automaten, schreibt das Bahnunternehmen.

Auch für die Kunden soll sich die neue Automat-Generation lohnen: Eine neuartige Banknotenverarbeitung gibt das Retourgeld bis maximal 100 Franken auch in Banknoten aus. Neu werden zudem 200er-Banknoten akzeptiert.

Noch immer Hauptvertriebskanal

Der Billettautomat ist nach eigenen Angaben nach wie vor der absatzstärkste Vertriebskanal der SBB: 55 Millionen Billette lösen die Kundinnen und Kunden jedes Jahr an den Ticketmaschinen. Rund 62 Prozent aller Verkäufe bei der SBB werden an den Automaten getätigt.

Die Automaten sind von den Kundinnen und Kunden gut akzeptiert: So erhält die SBB nur zu jedem dreizehntausendsten Verkauf eine Kundenreaktion, davon betreffen drei Viertel technische Störungen.

Die 1000 Automaten, die ausgemustert werden, sind seit 1997 im Einsatz. Der nun eingeführte Billettautomat hat eine Lebensdauer von gut 12 Jahren. Landesweit betreibt die SBB rund 1400 Ticketgeräte.

27.11.2013 12:09:38 SDA 0077bsf

Suisse / Berne (ats)

Politique, Economie et finances, Industrie de transport, Transport ferroviaire

Nouveaux distributeurs de billets mis en service

Les CFF ont mis en service mercredi en gare de Berne le premier distributeur de billets de la nouvelle génération. Ces appareils offrent une meilleure protection contre le "skimming". Environ un millier d'automates seront remplacés d'ici 2015, pour près de 40 millions de francs.

D'autres distributeurs suivront en décembre en gare de Thoune (BE), à titre expérimental comme à Berne. Ce nouveau modèle, nommé ePOS ("electronic Point of Sale"), est plus performant, affirment les CFF dans un communiqué. Ses coûts de maintenance et d'entretien sont moins élevés que ceux des distributeurs en service actuellement.

Equipé d'un écran plus grand de 15 pouces, ce nouvel appareil peut rendre la monnaie jusqu'à 100 francs. Il accepte désormais aussi les billets de 200 francs.

Son lecteur RFID (identification par radiofréquence) permet un paiement par carte de crédit sans contact, donc plus rapide. Le clavier renforcé protège contre les regards indiscrets. A l'instar du lecteur de cartes enfichables, il renforce la protection contre le "skimming", qui consiste à pirater l'appareil afin de lire les données des cartes introduites par les clients, énumèrent les CFF.

Simplification

La société ferroviaire a adapté le fonctionnement afin de diriger la clientèle plus simplement vers le billet qui lui convient. Le choix des itinéraires a été limité aux variantes les plus utilisées. Le processus d'achat commence par le choix de la destination ou d'un trajet, puis seules les offres possibles pour ce parcours s'affichent.

Dans un premier temps, le logiciel des distributeurs de billets restera le même. Il sera adapté et harmonisé dans l'ensemble de la branche des transports publics à partir de 2017.

Le distributeur ePOS satisfait aux directives de la loi sur les handicapés qui entre en vigueur de le 1er janvier 2024. Il a une durée de vie de douze ans au minimum.

Assistance gratuite

Dans la communauté tarifaire zurichoise (ZVV), le numéro de téléphone d'un service d'assistance gratuit figure sur tous les distributeurs. Les CFF décideront en 2014 de l'introduction ou non de ce service clientèle dans toute la Suisse.

Chaque année, les usagers du rail se procurent 55 millions de billets auprès des 1400 distributeurs. Environ 62% de toutes les ventes des CFF sont effectuées via ces automates.

27.11.2013 13:18:58 SDA 0140bsi
Svizzera / BERNA (ats)
Politica, Economia, affari e finanza, Trasporti

FFS: nuova generazione distributori automatici di biglietti

Da oggi alla stazione ferroviaria di Berna è in servizio il primo distributore automatico di biglietti dotato di uno schermo più ampio e di una migliore protezione contro la manomissione, il cosiddetto "skimming". A dicembre toccherà alla stazione di Thun, fanno sapere le FFS.

Grazie al nuovo hardware vi sono sensibili migliorie per la clientela. Entro il 2015, un migliaio apparecchi saranno sostituiti. Per questa nuova generazione di distributori di biglietti le Ferrovie federali investono circa 40 milioni di franchi.

Il distributore automatico di biglietti rimane il canale di vendita più utilizzato: ogni anno vengono acquistati oltre 55 milioni di biglietti ai 1400 distributori delle FFS, dove viene effettuato circa il 62% di tutte le vendite.

Il nuovo e più efficiente modello ePOS (electronic Point of Sale) andrà a sostituire 1000 vecchi apparecchi. La messa in servizio dei nuovi distributori di biglietti avverrà a tappe e si concluderà nel 2015.

Il nuovo distributore, dotato di uno schermo da 15 pollici, si avvale di tecnologie di ultima generazione. Grazie ad una elaborazione delle banconote di nuova concezione, il resto del denaro può essere restituito fino ad un valore di 100 franchi, in parte anche con banconote, e per il pagamento sono accettate anche le banconote da 200 franchi.

Il lettore RFID (identificazione con radiofrequenze) permette di effettuare il pagamento "senza contatto" con la carta di credito, un metodo più rapido. Una tastiera più protetta e un nuovo lettore di schede migliora la protezione anti-skimming e tutela dagli sguardi indiscreti, secondo le FFS.

Le Ferrovie fanno inoltre sapere che i distributori di biglietti sono ben accolti dalla clientela: si registra mediamente solo una reazione ogni 13 000 vendite, e tre quarti di queste reazioni sono dovute a guasti tecnici.